

Пищевая промышленность и ретейл

24 октября 2019

10:00 - 12:00

Пленарная сессия 1. Пищевая промышленность и ретейл: на пути развития

Темы дискуссии

- Текущее состояние пищевой промышленности и основные тенденции потребительского рынка в регионе Северо-Запад. Рейтинг торговых сетей. Прогноз на 2019–2020 гг.
- Государственное регулирование: влияние закона о торговле, возврат продуктов питания из сетей и т. д.
- Меры поддержки пищевой промышленности и потребительского рынка Северо-Запада.
- Основные факторы, сдерживающие развитие: серые схемы конкурентов, контрафакт, монополизация рынка сетями, недостаточный покупательский спрос, увеличение себестоимости и т. д.
- Актуальные изменения в законодательстве РФ и таможенного союза: вопросы, которые требуют изменений.
- Основные тренды в области обеспечения качества и безопасности продуктов питания.
- Обеспечение качества и безопасности детского питания как основа здоровья нации.
- Проблемы и перспективы региональной розницы.

Спикеры

Иван Федяков
«INFOLine»
Модератор сессии

Сергей Беляков
Ассоциация компаний
розничной торговли
(АКОРТ)

Александр Долматов
Центр сертификации,
стандартизации и
испытаний

Дмитрий Макаркин
АО «ПРОГРЕСС»,
производитель бренда
детского питания
«ФрутоНяня»

Дмитрий Чтецов
Сеть супермаркетов
«Лэнд», Stocmann,
way2.market

Александр Щелканов
Санкт-Петербургское
региональное
отделение,
Общероссийская
общественная
организация «Деловая
Россия»

Дискуссионная сессия 2. **Здоровый образ жизни: стратегия развития рынка и становление культуры потребления**

В современном обществе растет спрос на «здоровое питание»: на продукцию органического и фермерского происхождения, функциональное и специализированное питание. Рынок здорового питания в лице ретейла, производителей и поставщиков перестраивает свою работу в соответствии с растущим спросом конечных потребителей и изменениями в законодательной сфере в отношении данных групп продуктов.

27 февраля 2019 года Президент РФ поручил правительству утвердить до 1 июля план мероприятий – «дорожную карту» по созданию российских защищенных брендов экологически чистой сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в целях их продвижения на внутренний и внешние рынки.

3 августа 2018 г. Президент РФ В. Путин подписал Закон «Об органической продукции и внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ». Документ вводит в законодательство понятия «органическая продукция», «производители органической продукции» и «органическое сельское хозяйство», регулирует нормы производства, хранения, транспортировки, маркировки и реализации таких продуктов. Данный Закон положит конец бесконтрольному нанесению маркировки «ЭКО», «БИО», «ОРГАНИК», которым злоупотребляют некоторые производители, тем самым дискредитируя всю категорию органической продукции.

Участники сессии обсудят как развивается рынок здорового питания в России? Как это развитие влияет на производителей, ретейлеров, поставщиков.

Темы дискуссии

- Как развивается рынок здорового питания в России? Как это развитие влияет на производителей, ретейлеров, поставщиков?
- Как формируются разные подходы ЗОЖ через социальные сети?
- Сдерживающие факторы развития культуры потребления продуктов здорового питания.
- Законодательное регулирование: что нового?
- Требования ретейла к формированию ассортимента продуктов здорового питания на полке.
- Особенности хранения и транспортировки продуктов для здорового питания и условия их дальнейшей реализации.

Спикеры

Иван Федяков
«INFOLine»
Модератор сессии

Илья Елпанов
Проект «Ешь
Деревенское»

Елена Королькова
Nielsen Россия

Александр Маурер
ГК «Лосево»

14:30 - 15:00

Практическая сессия 3. Торговые сети в борьбе за покупателя

Темы дискуссии

- Развитие омниканальности: интернет торговля.
- Борьба форматов: дальнейшее развитие и конкуренция между ними.
- Взаимодействие производителей, сетей и сервисов, осуществляющих доставку продуктов и товаров. В чем плюсы для покупателя?
- Развитие специализированной розницы: конкуренция с федеральными сетями, возможно ли это?
- Совместные акции производителей и торговых сетей.
- Новые форматы рекламы и способы продвижения в местах продаж.

Спикеры

Иван Федяков
«INFOLine»
Модератор сессии

Григорий Кунис
Сервис доставки
продуктов «iGoods»