



ДОРОЖНАЯ КАРТА ПО ИТОГАМ 2-ГО МЕЖРЕГИОНАЛЬНОГО СЛЕТА СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ СЗФО

Что должно делать сообщество социальных предпринимателей, чтобы социальное предпринимательство развивалось?

1. Участвовать в обсуждении нормативно-правовых актов.
2. Создать кластер/сообщество СП (в Санкт-Петербурге).
3. Профильным ассоциациям в регионах - объединяться на федеральном уровне.
4. Взаимодействие с образовательными организациями по подготовке специалистов для проектов (практика для студентов).
5. Использовать, в том числе совместные, возможности, чтобы рассказать о себе и своем бизнесе.
6. Лоббировать актуальные меры поддержки СП.
7. Делиться друг с другом успешными практиками (а возможно, также и неудачами, извлеченными уроками).
8. Вступать в партнерство и объединяться, не бояться конкуренции, т.к. социальная сфера обширна и проблем хватает.
9. Обратить внимание на идею цепочки ответственных поставок (стимулировать крупных заказчиков - компании, государство закупать товары и услуги СП).
10. Создавать маркетплейсы и экосистемы (в том числе интеграции СП в существующие маркетплейсы).

Что предлагали участники дискуссии дополнительно:

1. Регулярно создавать возможности, для того чтобы инвесторы могли найти СП. Например, регулярные возможности для питчинга.
2. Учиться и помогать социальным предпринимателям осваивать ведение бизнеса в постоянно изменяющейся, нестабильной реальности.
3. Создавать локальные (внутри местных сообществ) платформы взаимодействия, где будут объединяться НКО, СП и местные жители.
4. Привлекать крупный бизнес к поддержке локальных платформ, локальных сообществ СП и НКО.
5. Внедрение в СП цифровых экосистем и открытых платформ.
6. **2021 - год креативных индустрий.** СП могут стать драйверами инициатив: посмотреть, что ожидается и как возможно будет включиться.