



ДОРОЖНАЯ КАРТА ПО ИТОГАМ 2-ГО МЕЖРЕГИОНАЛЬНОГО СЛЕТА СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ СЗФО

Что должны делать органы власти, чтобы социальное предпринимательство развивалось?

1. Закрепить минимально необходимый объем социальных услуг, предоставление которых должно всегда осуществляться государственными поставщиками социальных услуг.
2. Создать перечень услуг и закрепить нормативным актом, какие услуги и в каком объеме можно передавать негосударственным поставщикам.
3. Закрепить отдельные бюджеты на оказание социальных услуг государственными и негосударственными поставщиками.
4. Создать федеральную программу льготного кредитования для СП по 1/2 ставки рефинансирования ЦБ РФ. Снизить страховые взносы СП для сотрудников до 10%.
5. Разработать методики формирования тарифов на социальные услуги, исходя из рыночных ставок.
6. Создать единую платформу для всех социальных услуг, аналогичную portalу госуслуг (с едиными стандартами к качеству и объему информации).
7. Ввести в регионах электронную систему отчетности поставщиков социальных услуг.
8. Предусмотреть проведения федерального конкурса "Лучший поставщик услуг социальной сферы" с региональными этапами отбора. Для продвижения, создания и тиражирования отраслевых стандартов.
9. Дополнить направления услуг социальной сферы (189-ФЗ от 13.07.20) сферой услуг "Образование".
10. Включить в перечень субъектов поддержки ЦИСС также СО НКО.
11. Развивать форматы «единого окна», где СП могут сразу найти информацию, контакты, документы.
12. Поддерживать участие СП в Технопарке.

Что также предлагали участники дискуссий и зрители

13. Разработать региональные нормативные акты, регулирующие деятельность СП. Обратить внимание на примеры по созданию таких модельных актов, как кейсы в Ульяновске и Свердловской области.
14. Оценить влияние пандемии. Отнести СП к пострадавшим отраслям (сейчас часть - вошли, например, кто осуществляет СП внутри НКО). Важно, чтобы все СП смогли войти.
15. Развивать возможности для инвестирования в СП.
16. Вовлекать крупные компании на территориях (в со-финансирование, совместные проекты по развитию СП), обратить внимание на опыт моногородов.
17. Во всех регионах предоставлять рекламные возможности: например, как в Нижнем Новгороде - давать билборды для рекламы СП.
18. Поддерживать создание каталогов СП, которые ориентированы на клиентов, жителей городов, и позволяют клиенту легко найти нужную услугу.
19. Чаще спрашивать самих социальных предпринимателей, что им нужно, их предложения, совместные проекты и делить ответственность.
20. Рассмотреть возможность предоставления налоговых льгот для социальных предпринимателей. В госзакупках в качестве исполнителей отдавать приоритет социальным предпринимателям (создавать госзаказы для социальных предпринимателей).