



## ДОРОЖНАЯ КАРТА ПО ИТОГАМ 2-ГО МЕЖРЕГИОНАЛЬНОГО СЛЕТА СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ СЗФО

**Что могут делать сами социальные предприниматели, чтобы социальное предпринимательство развивалось?**

1. Создать образовательную программу для подготовки специалистов для социальных предпринимательских проектов (магистерская программа "Социальное предпринимательство в сфере детства", РГПУ им А. И. Герцена).
2. Вовлекать студентов и молодежь в сектор социального предпринимательства.
3. Развивать личный бренд.
4. Останавливаться и смотреть по сторонам: какие возможности есть, какие новые появляются (гранты, кредитование, льготы).
5. Смотреть по сторонам: кто может сейчас стать вашими партнерами.
6. Делать паузы (остановки).
7. Информировать об успешных работающих бизнес-моделях СП в России и за рубежом, как их можно адаптировать к российской системе.
8. Учиться работать в условиях быстро меняющейся реальности, адаптироваться, осваивать кризисный менеджмент.
9. Искать возможности снижения издержек.
10. Собирать вокруг себя людей (менторов, единомышленников) чтобы решать задачу нехватки компетенций.
11. Учиться обращаться за помощью (в том числе личной в ситуациях стресса), уметь увидеть вокруг людей, которые могут помочь.
12. Видеть социальное воздействие от своей работы (для вдохновения).
13. Использовать нематериальные ресурсы поддержки: например, для цифровой трансформации - probovo услуги и др.
14. Участвовать в конкурсах, чтобы о вас узнали и чтобы была возможность попасть в каталоги.
15. Создавать мерч - один из трендов продвижения собственного бренда СП и включения в продвижение своих сторонников, общества.
16. Интегрировать СП в сюжетный контент (обратить внимание на кейсы сотрудничества СП и блогеров).